

Alternance marketing et communication

Disponibilité : Septembre 2022

Type de contrat : Alternance

Durée : 12-24 mois

Lieux : Paris - Asnières

Qui sommes-nous ?

Avec YUMGO, on a réinventé l'œuf !

Depuis 2019 YUMGO (yumgo.fr) développe des solutions végétales pour remplacer les œufs dans les recettes salées et sucrées. Le tout pour un résultat 100% gourmand, bon pour la planète et sans allergènes.



Nous collaborons avec des chefs professionnels pour développer des produits alliant innovation, simplicité d'utilisation, et gourmandise. Notre ambition est de devenir le leader des solutions végétales pour remplacer les ovoproduits et les œufs afin de contribuer à des modes de consommation durables et éthiques. En adéquation avec cette volonté nous avons donc développé des produits dont l'empreinte carbone est 99% inférieure à celle des œufs conventionnels !

Destinés aux professionnels (boulangers, pâtisseries, traiteurs, industries agro-alimentaires, etc.), les produits YUMGO ont été récompensés par plusieurs prix, dont l'European Plant Based Protein Awards, le Snacking d'Or, le Concours National Agropole et les Trophées de l'Alimentation Végétale.

YUMGO est accompagné par 50Partners, qui accélère les startups à impact environnemental et social les plus ambitieuses en France.

Missions

Sous la responsabilité de l'équipe management YUMGO, tu es au centre de la stratégie marketing et communication, et contribues au développement de la marque YUMGO.

Tu connais l'univers YUMGO, tu es à l'écoute de nos clients pour les accompagner et contribuer à l'animation d'une communauté d'utilisateurs grandissante.

Tes missions sont les suivantes :

- Mise en place du plan de communication
- Développement et animation de notre communauté sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Création, mise à jour et diffusion de contenus (photos, newsletter, site web, vidéos, recettes etc)
- Mise en place de partenariats
- Coordination d'actions promotionnelles, événements avec des chefs professionnels et présence sur les salons
- Gestion de campagne d'emailing
- Analytics des réseaux sociaux
- Gestion et amélioration du site web et de l'eshop



Nous recherchons actuellement le profil suivant :

- Etudiant en Bac +4/+5 de formation supérieure (université, école de communication ou de commerce)
- Intéressé par l'univers de la food et du développement durable, tu es curieux, enthousiaste et créatif
- A l'aise en français et en anglais
- Tu connais les outils graphiques, création de contenu photo et vidéo + pack office
- Tu as plein d'idées à revendre et envie de t'impliquer pleinement dans tes missions

Ce que nous offrons

- Vivre une aventure professionnelle à fort impact environnemental et sociétal.
- L'opportunité de jouer un rôle clé dans le développement d'une start-up en pleine croissance.

Candidature

Pour postuler, merci d'envoyer un mail avant le 27 avril à hello@yumgo.fr comprenant :

Votre CV

Votre lettre de motivation, notamment en répondant aux questions suivantes :

- *Pourquoi cette offre de stage vous intéresse-t-elle ?*
- *Qu'est ce qui vous motive dans le fait d'intégrer une start-up ?*